

Положение
Международного Конкурса изобразительного и декоративно-прикладного
искусства, посвященного Елене Петровне Блаватской.
Россия. Воронеж 21,22 ноября 2020 года.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Конкурса.
- 1.2. Конкурс изобразительного и декоративно-прикладного искусства, посвященного Елене Петровне Блаватской (далее Конкурс) проводится в рамках работы IV Международного теософского Конгресса.
- 1.2. Проект создан при поддержке и софинансирования Фонда поддержки и развития теософии.
- 1.3. Организаторами Конкурса являются:
Теософское общество России/Ложа «Адамант».
- 1.4. Партнеры Конкурса:
Международный Художественный Фонд.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Цель Конкурса:
Конкурс призван выявить талантливых художников, в творчестве которых проявлены идеи нравственности, духовного поиска человека, пропаганды идей общечеловеческих ценностей, идеалов добра, милосердия и благотворительности, единства религии, науки, философии и культуры.
- 2.2. Задачи Конкурса:
- содействие в развитии социально значимой и просветительской деятельности на основе теософии в сфере искусства в регионах Российской Федерации и других стран мира;
 - признание заслуг нашей выдающейся соотечественницы Е.П. Блаватской, ее неограниченного вклада в развитие мировой науки и культуры, духовное развитие общества;
 - открытие новых имен в сфере культуры и искусства;
 - поддержка художников, которые базируются свои знания, умения и навыки на исследовании теософских трудов, позволяющие сделать новый виток в развитии человеческого сознания.

III. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Организация работы по подготовке и проведению Конкурса возлагается на Организационный Комитет (далее - Оргкомитет).
В состав Оргкомитета входят представители:
- Теософского общества России;

- Международного художественного Фонда;
 - АНО Центра дополнительного образования «Будущим космонавтам»;
 - Союза художников России.
- 3.2. Место проведения конкурса: Россия, г. Воронеж.
- 3.3. Дата проведения: 21,22 ноября 2020 года.
- 3.4. Информация о Конкурсе рассылается на электронные адреса художественных объединений, Вузов, Школ и другие заинтересованные организации, а также в Интернет-ресурсах.
- 3.5. Подведение итогов Конкурса и определение победителей возлагается на Оргкомитет.
- 3.6. Итогом проведения Конкурса является Художественная выставка на IV Международном теософском Конгрессе.
- 3.7. Место проведения Художественной выставки: Ramada Plaza Voronezh City Centre, Зал «Петр I». Адрес г. Воронеж, ул. Орджоникидзе, 36 «А».

IV. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. Участниками Конкурса могут быть представители из всех регионов РФ и других стран мира.
- возраст участников не ограничен.
- 4.2. От одного участника принимается не более 4-х работ.
- 4.3. Оргкомитет оставляет за собой право выбора и размещения работ на Художественной выставке.

V. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ

- 5.1. Требование к работам:
Принимаются фото работ в различных художественных стилях, в том числе скульптуры, изделия декоративно-прикладного творчества.
- 5.2. Оформление и демонстрация работ на Художественной выставке, осуществляется Организаторами:
- печать картин по предоставленным фото работ, в рамках разработанного дизайна брендбука Конгресса.
- 5.3. Этапы проведения Конкурса:
- 1 этап – заочный. Заявку на участие в конкурсе (Приложение 1), фото работ необходимо отправить в Оргкомитет конкурса, тема письма «ВЫСТАВКА-КОНКУРС 2020», e-mail: kongressto@mail.ru до 15.10.2020 г;
 - 2 этап – подведение итогов Конкурса, уведомление участникам Конкурса о принятии работ на выставку до 18.10.2020 г;
 - 3 этап - согласование по стандартам оформления, согласно техническим условиям размещения выставки до 01.11.2020 г;
- 5.4. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
- 5.5. Конкурсные работы по окончании Выставки не возвращаются участникам, и являются собственностью Организаторов.

5.6. Картины (по предоставленным фото работам), предполагают согласие участников в использовании работ в интернет-ресурсах, создания альбомов, видеороликов и других рекламных материалов.

VI. ПОРЯДОК И КРИТЕРИИ ВЫБОРА. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

6.1. Оргкомитет Конкурса подводит итоги и определяет победителей.

6.2. При подведении итогов Конкурса учитывается:

- Содержательность и оригинальность воплощения творческого замысла;
- Художественный уровень;
- Соответствие художественного замысла с главной целью и задачами Конкурса.

6.3. Итоги Конкурса подводятся на Художественной выставке Международного теософского Конгресса.

6.4. Оглашение итогов Конкурса, награждение участников и победителей осуществляется непосредственно на Открытии Выставки 21 ноября 2020 года.

6.5. По решению Оргкомитета конкурса лучшие творческие работы могут быть опубликованы в периодических изданиях, сборниках и других информационных носителях

VII. КОНТАКТНЫЕ КООРДИНАТЫ:

Оргкомитет Международного теософского Конгресса

kongressto@mail.ru

тел/ WhatsApp +7(926)910-92-77, г. Москва

тел/ WhatsApp, +7(917)515-88-57, г. Воронеж

Подробности на сайте fondtheosophy.ru, теософия .рус